



Dein Weg durch diese Ausgabe

Die Abbildungen wurden für diesen Kurs erstellt. Sie erklären die Schritte anhand offizieller iPhone-Hilfen und sind keine Original-Screenshots. Markierte Aktionen und ausgefüllte Beispiele helfen bei der Umsetzung. Die Anordnung ist vereinfacht; Wortlaut und verfügbare Felder können je nach Version und Freischaltung abweichen.

Für Eingriffe in ein bestehendes Konto beachte besonders die Vorprüfung in **P1-02**. Die Beispiele sind fiktiv; ein praktischer Test auf einem Referenzkonto wurde für diese Ausgabe nicht durchgeführt.

Dein Start	3
Die passende WhatsApp-Variante	6
Nummer und Daten sicher prüfen	8
Die Business App einrichten	15
Bild Beschreibung und Geschäftszeiten	20
Weitere Profilangaben	27
Begrüßung einrichten und testen	29
Abwesenheit einrichten und testen	36
Computer verbinden und kontrollieren	42
Abschlussprüfung und Pflege	46
Deine Arbeitsblätter	51
Quellen und Prüfstand	54

Unabhängiges Lernmaterial von Revenue OS. Keine Verbindung zu WhatsApp oder Meta.



P1-04 / MODUL 1

Bild Beschreibung und Geschäftszeiten

Dein Lernziel

Ein neuer Kontakt soll dein Unternehmen erkennen, dein Angebot verstehen und deine tatsächliche Erreichbarkeit finden.

Bereite drei Inhalte vor

Bild: ein eigenes oder freigegebenes Bild, das auch klein gut erkennbar ist.

Beschreibung: ein kurzer, klarer Satz zum Angebot plus ein sinnvoller nächster Schritt.

Zeiten: deine tatsächlichen Tage und Zeiten oder die passende Terminvereinbarung.

Das Profilbild ist laut aktueller Hilfe standardmäßig öffentlich sichtbar. Verwende deshalb ein Bild, das du für deinen Geschäftsauftritt zeigen möchtest, und prüfe bei Bedarf die passende Privatsphäre-Einstellung. [Q6]

Unser fiktives Beispiel

„Nordlicht Reparatur repariert und wartet Fahrräder. Schreib uns kurz, welches Problem du hast. Wir klären mit dir den nächsten Schritt.“



PROFILKONZEPT



Nordlicht Reparatur

Fahrräder reparieren und warten.
Schreib uns kurz, welches Problem du hast.

GESCHÄFTSZEITEN

Mo-Fr 09:00-17:00 · Sa-So geschlossen

Erklärgrafik mit fiktiven Daten. Keine App-Aufnahme und keine echte Menüanordnung.

Der Text verspricht weder eine sofortige Reparatur noch einen bestimmten Preis. Er erklärt die Tätigkeit und macht die nächste Nachricht leicht.

Dein Profil auf dem iPhone öffnen

1. Öffne WhatsApp Business.
2. Öffne den Tools-Tab und anschließend Profil. [\[Q6\]](#)



Ein vorhandenes Profilbild ändern

3. Tippe unter dem Bild auf Bearbeiten. Wenn noch kein Bild vorhanden ist, beginne mit **Bild hinzufügen**.
4. Wähle genau einen der beiden Wege:
 - A. Vorhandenes Bild: **Bild auswählen**, Ausschnitt prüfen und mit Auswählen bestätigen.
 - B. Neues Foto: **Foto aufnehmen** und das passende Ergebnis mit **Foto verwenden** bestätigen.
5. Öffne das Profil erneut und prüfe besonders die kleine runde Darstellung. Achte darauf, dass keine wesentliche Schrift abgeschnitten wird. [\[Q6\]](#)



Ein vorhandenes Bild wählen

ERKLÄRGRAFIK · IPHONE

Tools > Profil

1 Bearbeiten öffnen

Bearbeiten

2 Bild auswählen und Ausschnitt prüfen

Bild auswählen



Nordlicht-Logo.png

Fiktive Beispieldatei.

Wichtiges bleibt im runden Ausschnitt.

3 Mit Auswählen bestätigen

Auswählen

Eigene Erklärgrafik nach [Q6]; keine Originalaufnahme. Fiktive Beispieldatei. Ohne Bild mit **Bild hinzufügen** starten; die Kameraalternative bleibt im Text erklärt.



Beschreibung bearbeiten

6. Öffne im Profil das Beschreibungsfeld.
7. Füge deinen vorbereiteten, auf das eigene Geschäft angepassten Text ein.
8. Speichere ihn und lies anschließend die gespeicherte Ansicht, nicht nur das offene Eingabefeld. [Q6]

Geschäftszeiten einrichten

9. Öffne Geschäftszeiten.
10. Wähle **Zu bestimmten Zeiten geöffnet**, Immer geöffnet oder **Nur nach Vereinbarung**.
11. Wähle bei allen drei Zeitmodellen die tatsächlich zutreffenden Wochentage. Bei festen Zeiten öffnest du zusätzlich den jeweiligen Tag und trägst die Uhrzeiten ein. Prüfe auch geschlossene Tage.
12. Tippe auf Speichern und kontrolliere das Profil erneut. [Q6]



Öffnungszeiten als Beispiel

ERKLÄRGRAFIK · IPHONE

Tools > Profil > Geschäftszeiten

1 Zeitmodell bewusst auswählen

- ☒ Zu bestimmten Zeiten geöffnet
- ☐ Immer geöffnet
- ☐ Nur nach Vereinbarung

2 Alle zutreffenden Tage festlegen

BEISPIEL NORDLICHT REPARATUR

Montag bis Freitag

09:00-17:00

Samstag und Sonntag

geschlossen

3 Speichern und erneut kontrollieren

Speichern

Eigene Erklärgrafik nach [Q6, Q7]; keine Originalaufnahme. Fiktiver Wochenplan. Bei festen Zeiten jeden Tag einzeln öffnen und Zeiten eintragen. Geschäftszeiten allein senden keine Nachricht.



Was die Zeitentscheidung bedeutet

Wenn du nur nach vereinbarten Terminen arbeitest, stelle dein Profil nicht wie ein Laden mit freien Besuchszeiten dar. Wenn du feste Öffnungszeiten hast, prüfe jeden Wochentag. Eine veröffentlichte Öffnungszeit ist außerdem keine Garantie einer sofortigen persönlichen Chat-Antwort.

Geschäftszeiten allein senden keine Nachricht. Die Abwesenheitsfunktion richtest du erst in **P1-07** ein. Dort entscheidest du auch, ob die Profilzeiten für den Versand verwendet werden. [\[Q7\]](#)

Prüfung aus Kundensicht

Öffne das Profil nach dem Speichern erneut. Lass eine einverstandene Testperson die sichtbaren Angaben auf einem zweiten Gerät ansehen. Frage nicht nur „Sieht das schön aus?“, sondern: Was biete ich an? Wann bin ich erreichbar? Ist das Bild auch klein eindeutig?

Deine Aufgabe

Vervollständige die drei Felder. Ändere danach genau eine unklare Formulierung. Notiere, wann du deine Zeiten erneut prüfen musst, etwa vor Urlaub oder einer dauerhaften Änderung.



Wenn etwas abweicht

Einige Profulfunktionen werden schrittweise eingeführt. Bei Meta-Verified-Geschäftsprofilen können Änderungen an Namen oder Bild geprüft werden. Wiederhole eine bereits übermittelte Änderung daher nicht blind. Ein fehlendes Feld ist kein Grund, private Daten bei einem fremden Hilfsdienst hochzuladen. [Q6]

Vorher und nachher beurteilen

Vorher: „Willkommen. Wir bieten besten Service.“ Die Person erfährt nicht, welche Art Betrieb sie erreicht hat.

Nachher: „Nordlicht Reparatur repariert und wartet Fahrräder. Schreib uns kurz, welches Problem du hast. Wir klären den nächsten Schritt mit dir.“

Prüfe deine eigene Fassung mit derselben Frage: Würde ein neuer Kontakt ohne Vorkenntnis wissen, was er als Nächstes schreiben kann? Mehr Wörter sind dafür nicht automatisch besser.